

ขอบเขตของงาน (TOR) สำหรับการจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ
ประจำปีงบประมาณ 2563

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจและการค้าไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจ และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งสิ่งที่กล่าวมานี้ล้วนส่งผลต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

ที่ผ่านมา รัฐบาลไทยมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิรูปเศรษฐกิจ โดยพยายามปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม” จึงได้กำหนดนโยบายประเทศไทย 4.0 เพื่อเปลี่ยนผ่านประเทศเข้าสู่ยุคดิจิทัล ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน และพัฒนาควบคู่ไปกับการเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยกำหนดให้เป็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งใช้อยู่ในปัจจุบัน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในฐานะหน่วยงานภาครัฐซึ่งมีหน้าที่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนที่มีคุณค่าในประเทศไทย จึงต้องปรับเปลี่ยนการส่งเสริมการลงทุนให้สอดคล้องและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของรัฐบาลอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ทั้งในและต่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากปีโอเอยังมีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ อาทิ การสนับสนุนและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม โดยเฉพาะเอสเอ็มอีไทยกับผู้ประกอบการต่างชาติ เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อให้นโยบายและมาตรการของสำนักงาน ตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกิจดังกล่าวข้างต้น เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงโดยตรง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและกว้างขวาง ซึ่งสื่อวิทยุถือเป็นหนึ่งในสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ทั้งยังครอบคลุมนักลงทุนไทยทั่วประเทศซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก อันจะเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ และนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป รวมทั้งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานในการเป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนอีกทางหนึ่งด้วย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเผยแพร่นโยบายส่งเสริมการลงทุนในไทย และการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ตามภารกิจหลักของสำนักงาน
- 2.2 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างบรรยากาศในประเทศให้เอื้อต่อการลงทุน
- 2.3 เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดสัมมนานโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุน การจัดสัมมนาการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ เป็นต้น
- 2.4 เพื่อให้สำนักงานมีข่าวประชาสัมพันธ์อยู่ในสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- 2.5 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการเป็นหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนของสำนักงาน

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักลงทุน นักธุรกิจไทย ที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปี ขึ้นไป

4. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอและเงื่อนไข

- 4.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ เกี่ยวกับข่าวสาร นโยบาย มาตรการของสำนักงาน ฯลฯ ในรายการข่าว อ่านโดยผู้ประกาศข่าวหรือผู้ดำเนินรายการ หรือการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 150 ตอน ทางสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ ในช่วงระหว่างเวลา 06.00 – 10.00 น. หรือ 17.00 – 21.00 ระหว่างวันจันทร์ถึงศุกร์
- 4.2 จัดทำและเผยแพร่เสียงนำเข้รายการ (Jingle Intro) และเสียงปิดท้ายรายการ (Jingle Outro) ความยาวไม่น้อยกว่า อย่างละ 5 วินาที เพื่อใช้เปิดและปิดข่าวประชาสัมพันธ์ (ตามข้อ 4.1)

หมายเหตุ สารคดีที่ออกอากาศแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

5. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 5.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

- 5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

6. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

- 6.1 สำเนารายชื่อคลื่นสถานีวิทยุพร้อมสถานีเครือข่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 6.2 เอกสารแสดงการมีเครือข่าย หรือได้รับสัมปทานเครือข่าย หรือมีสัญญาเช่าเครือข่าย ของสถานีวิทยุไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 6.3 หลักฐานการมีรายการวิทยุ (หรือผังรายการ) ซึ่งออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา 06.00 – 10.00 น. หรือ 17.00 – 21.00 ระหว่างวันจันทร์ถึงศุกร์ ที่กระจายสัญญาณจำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 6.4 สำเนาผลการจัดอันดับของสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมหนึ่งในสิบ (Top Ten) ในกลุ่มผู้ฟังที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ในรูปแบบผลรายเดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 – พฤศจิกายน 2562 จากสถาบันจัดอันดับที่น่าเชื่อถือ เช่น บริษัท เดอะนิลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด
- 6.5 ตัวอย่างการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ในรูปแบบไฟล์เสียง MP3 ซึ่งประกอบด้วย
- 6.5.1 ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ตอน โดยมีข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ให้ตามข้อ 13
- 6.5.2 เสียงนำเข้รายการ (Jingle Intro) และเสียงปิดท้ายรายการ (Jingle Outro) ความยาวไม่น้อยกว่าอย่างละ 5 วินาที

* เฉพาะข้อ 6.5 ให้ผู้ยื่นข้อเสนอส่งตัวอย่างที่กลุ่มบริหารงานคลังและพัสดุ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาและการให้คะแนน เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

ข้อเสนอด้านเทคนิค	70 คะแนน
7.1 มีเครือข่าย หรือได้รับสัมปทานเครือข่าย หรือมีสัญญาเช่าเครือข่ายจำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ	20 คะแนน
7.2 หลักฐานการมีรายการวิทยุ (หรือผังรายการ) ซึ่งออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา 06.00 – 10.00 น. หรือ 17.00 – 21.00 ระหว่างวันจันทร์ถึงศุกร์ ที่กระจายสัญญาณจำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานี ครอบคลุมทั่วประเทศ	10 คะแนน
7.3 สำเนาผลการจัดอันดับของสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมหนึ่งในสิบ	10 คะแนน

(Top Ten) ในกลุ่มผู้ฟังที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ในรูปแบบผล
รายเดือนตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 – พฤศจิกายน 2562 จากสถาบัน
จัดอันดับที่น่าเชื่อถือ เช่น บริษัท เดอะนิลส์เอ็นคอมปะนี (ประเทศไทย)

7.4 ตัวอย่างการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบไฟล์เสียง MP3 30 คะแนน

- ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ตอน โดยมี
ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ให้ตามข้อ 13
- เสียงนำเข้ารายการ (Jingle Intro) และเสียงปิดท้ายรายการ (Jingle
Outro) ความยาวไม่น้อยกว่าอย่างละ 5 วินาที

ข้อเสนอด้านราคา 30 คะแนน

ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาต้องได้คะแนนด้านเทคนิค (ข้อ 7.1 - 7.4) จำนวน 65 คะแนน ขึ้นไป
คณะกรรมการจึงจะพิจารณาด้านราคาต่อไป

ทั้งนี้ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาต้องได้คะแนนรวมตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การ
พิจารณา

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

9 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

9. งบประมาณ

2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

10. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

แบ่งเป็น 2 งวด ดังนี้

10.1 งวดที่ 1 ร้อยละ 50 เมื่อได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจ
รับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(1) เผยแพร่สารคดีวิทยุ ตอนที่ 1 – 75

(2) หนังสือยืนยันการออกอากาศ

(3) สำเนาข่าวประชาสัมพันธ์ ตอนที่ 1 – 75 ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบแฮนด์ไดรฟ์
(Handy Drive) จำนวน 2 อัน

(4) เสียงบันทึกการออกอากาศ ตอนที่ 1 – 75 รูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน
2 อัน

10.2 งวดที่ 2 ร้อยละ 50 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(1) เผยแพร่สารคดีวิทยุ ตอนที่ 76 – 150

(2) หนังสือยืนยันการออกอากาศ

(3) สำเนาข่าวประชาสัมพันธ์ ตอนที่ 76 – 150 ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน

(4) เสียงบันทึกการออกอากาศ ตอนที่ 76 – 150 รูปแบบแฮนด์ไดรฟ์ (Handy Drive) จำนวน 2 อัน

11. วิธีการจัดจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding

12. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2553 8174

อีเมล nimariam@boi.go.th

การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อ พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีผลใช้บังคับ และได้จัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563 จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับการ จัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

13. ข่าวประชาสัมพันธ์สำหรับจัดทำในรูปแบบไฟล์เสียง MP3

ตอน มาตรการส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจฐานรากหรือที่ช่วยน้อง

มาตรการสำคัญอีกมาตรการหนึ่งของบีโอไอที่ต้องการให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ช่วยเศรษฐกิจชุมชนระดับท้องถิ่น คือ มาตรการส่งเสริมการลงทุนในเศรษฐกิจฐานราก หรืออาจเรียกว่า “มาตรการที่ช่วยน้องก็ได้”

อธิบายง่าย ๆ เกี่ยวกับมาตรการนี้ คือ เป็นการส่งเสริมให้บริษัทรายใหญ่ให้การสนับสนุนช่วยเหลือธุรกิจรายย่อย หรือร่วมดำเนินการกับองค์กรท้องถิ่น ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การนำผลผลิตทางการเกษตรหรือวัตถุดิบท้องถิ่นมาแปรรูปให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น มีคุณภาพดีขึ้น การช่วยสนับสนุนให้เกิดการเติบโตของการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืน การช่วยยกระดับมาตรฐานการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ หรือแม้แต่การช่วยฝึกอบรมด้านเทคโนโลยี โดยเงินลงทุนเพื่อการดังกล่าวนี้ ผู้ประกอบการสามารถนำมาขอรับสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลถึงร้อยละ 120 เป็นระยะเวลา 3 ปี ของวงเงินลงทุนที่ใช้ในการสนับสนุนแก่ชุมชน

มาตรการนี้ถือได้ว่า วิน-วิน ทั้งสองฝ่าย เพราะผู้ให้ ซึ่งหมายถึงบริษัทที่ให้การสนับสนุน ก็จะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษี ส่วนผู้รับการสนับสนุนก็จะได้รับการสนับสนุนในรูปแบบที่เหมาะสม รวมถึงยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิตหรือให้บริการของตนเองด้วย

สำหรับผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สามารถใช้มาตรการนี้ได้ ได้แก่ ผู้ประกอบการในทุกประเภทกิจการที่บีโอไอให้การส่งเสริมอยู่ในปัจจุบัน ส่วนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับความช่วยเหลือจากพี่เลี้ยงต้องอยู่ใน 3 กลุ่ม คือ กลุ่มเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมเบา และการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จะให้การสนับสนุนได้ตามความเหมาะสม

ผู้ประกอบการท่านใด ที่คิดว่าตนเองมีศักยภาพพอที่จะเข้าไปช่วยพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชนสามารถยื่นแผนการสนับสนุนให้บีโอไอ เพื่อรับการส่งเสริมตามมาตรการนี้ได้ จนถึงเดือนธันวาคม ปี 2563